

Umweltschutz mit Schaumkrone

Der Hubertus Award zeichnet auch 2008 wieder herausragende Umweltinitiativen aus

Die „Daniel Düsentriebs“ und „McGyvers“ in Sachen Umweltschutz stehen schon in den Startlöchern, denn der Hubertus Umwelt Award geht in die nächste Runde. Auch 2008 sind Tüftler, Denker und Bastler aufgerufen, ihre Ideen zum Schutze der Natur im Rahmen des mit 50.000 Euro dotierten Umweltpreises zu präsentieren und von einer hochkarätigen Jury bewerten zu lassen.

Frei nach dem Motto „Wer Ressourcen verbraucht, sollte sich auch um die Zukunft kümmern“ ist der nachhaltige Umgang mit der Natur dem Familienbetrieb, der auf die Erhaltung der natürlichen Rohstoffe angewiesen ist, ein großes Anliegen. Vor diesem Hintergrund entschied sich Hubertus vor zwei Jahren, einen Teil des Marketingbudgets für die Entwicklung von Umweltinitiativen bereitzustellen. „Umweltschutz ist nicht nur ein Thema für Politiker und Greenpeace-Aktivisten. Umweltschutz geht uns alle an. Das wollen wir mit dem Hubertus Award vermitteln“, so der kaufmännische Leiter Mag. Helmut Kühntreiber, der gemeinsam mit seinem Bruder Dipl.-Ing. Hermann Kühntreiber die Geschicke des Brauhauses in der sechsten Generation leitet. Mit der Initiative „Hubertus Award“ will das Unternehmen aus Laa an der Thaya möglichst viele Menschen erreichen, die sich im Rahmen ihrer Möglichkeiten für den Schutz der Umwelt einsetzen oder sich für die Entwicklung von neuen Energieideen engagieren.

Das wird auch dadurch erreicht, dass die Gastronomie als Partner gewonnen werden konnte. Mit Werbemitteln, die in den Gasträumen aufgelegt werden, soll auch dem letzten Stammgast klargemacht werden, dass Umweltschutz und Biergenuss seit jeher kein Widerspruch mehr sind. Auch diejenigen, die sich nicht am Wettbewerb beteiligen, kommen nicht zu kurz: Sie haben die Chance, insgesamt 10.000 Energiesparlampen zu gewinnen. Wer selbst eine Idee für die nachhaltige Schonung der Umwelt hat, kann diese und auch bereits realisierte Umweltprojekte und Ideen bis zum 19. September 2008 unter www.hubertus-

award.at einreichen. Verliehen wird der Umweltpreis im Rahmen einer Gala am Donnerstag, dem 13. November 2008 in Anwesenheit des Landesrates für Landwirtschaft, Umwelt und Landentwicklung DI Josef Plank.

Ihre Umweltideen bringen bares Geld

2007 wurden 18 Preisträger für ihre herausragenden Umweltprojekte mit dem Hubertus Award gewürdigt. Geldpreise in einer Gesamthöhe von 50.000 Euro wurden an die Preisträger vergeben. 2008 findet die Ausschreibung des Hubertus Awards zum zweiten Mal statt. In den Kategorien „Energieeinsparung“, „Umweltentlastung“, „Förderung des Umweltbewusstseins bei Kindern und Jugendlichen“ sowie „Kleine Umweltidee, große Wirkung“ werden die Awards in Gold, Silber und Bronze vergeben. Eine Jury aus Persönlichkeiten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Medien bewertet die eingereichten Projekte nach den Kriterien Innovationscharakter, Ressourceneinsatz, Energieeffizienz, Nachhaltigkeit, Realisierungsgrad, Multiplikatoreffekt, Nutzengehalt für Österreich und Finanzierbarkeit.

Traditionsreich ins 3. Jahrtausend

Die Brauerei Hubertus ist ein Familienbetrieb mit Tradition. Derzeit arbeitet die sechste Generation im Unternehmen und heute wie damals garantiert der Braumeister – selbst ein Familienmitglied – für die hohe Qualität des Bieres und achtet persönlich auf die Einhaltung des klassischen Reinheitsgebotes aus dem Jahre 1516, wonach für die Herstellung von Bier nur Gerstenmalz, Hopfen und Wasser verwendet werden darf. Selbstverständlich kommt bei Hubertus Bräu ausschließlich das klassische Brauverfahren zum Einsatz, bei dem das Bier im Gegensatz zu Schnellverfahren über eine kalt geführte Hauptgärung und ausreichend lange Lagerzeit in Ruhe reifen kann. Die herausragende Qualität zeigt sich auch in internationalen Auszeichnungen: So wurden Hubertus-Produkte bereits vier Mal mit einer Goldmedaille beim renommierten internationalen Wettbewerb „Monde Selection International“ ausgezeichnet.

Alle Informationen rund um den Hubertus Umwelt Award finden Sie auf der neu gestalteten Internetseite www.hubertus.at.

Aussendung vom 20. Mai 2008

Rückfragenhinweis:

Kontakt: Manfred Schwall

e-century GmbH

Agentur für spezialisiertes Kommunikationsmanagement

CZERNINGASSE 9/16, A-1020 WIEN

TEL: +43/1/58 55 956 FAX: +43/1/58 55 956-31

MOBIL: +43/0/676 69 15 201

INTERNET: <http://www.e-century.at>

E-MAIL: manfred.schwall@e-century.at